

**SEOMIX**  
WORDPRESS ET RÉFÉREMENT

# Dette technique et WordPress

## Faire les bons choix

# Qui sommes-nous ?

L'agence experte du référencement naturel de WordPress

- Une agence **certifiée**



- Auteurs du livre « **Optimiser son référencement WordPress** »

- **Orateurs** lors de nombreuses conférences

- Co-créateurs de la conférence technique sur WordPress le **WP TECH**

- Créateurs de l'extension



# **La dette technique**

## **C'est quoi ?**

# C'est quoi ?

C'est l'ensemble des choix que l'on fait et qui provoqueront des **contraintes** et un **coût** ultérieur



# C'est quoi ?

- Nos choix influent sur :
  - Les **résultats**
  - Les temps de développement
  - Les compétences nécessaires
  - La maintenabilité
  - La faisabilité des choix futurs

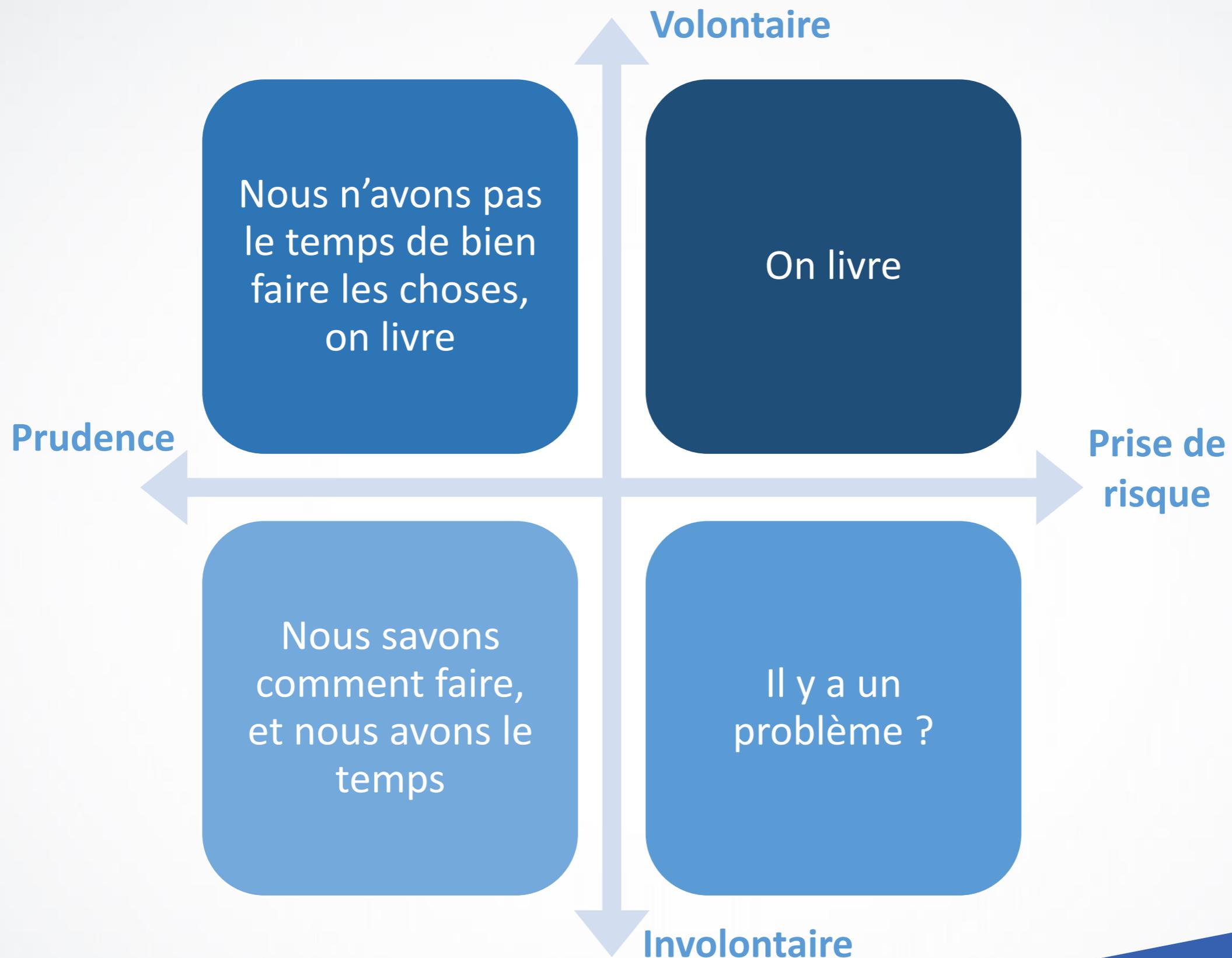


# **La dette technique**

## **Peut-on l'éviter ?**



# D'où vient la dette technique ?



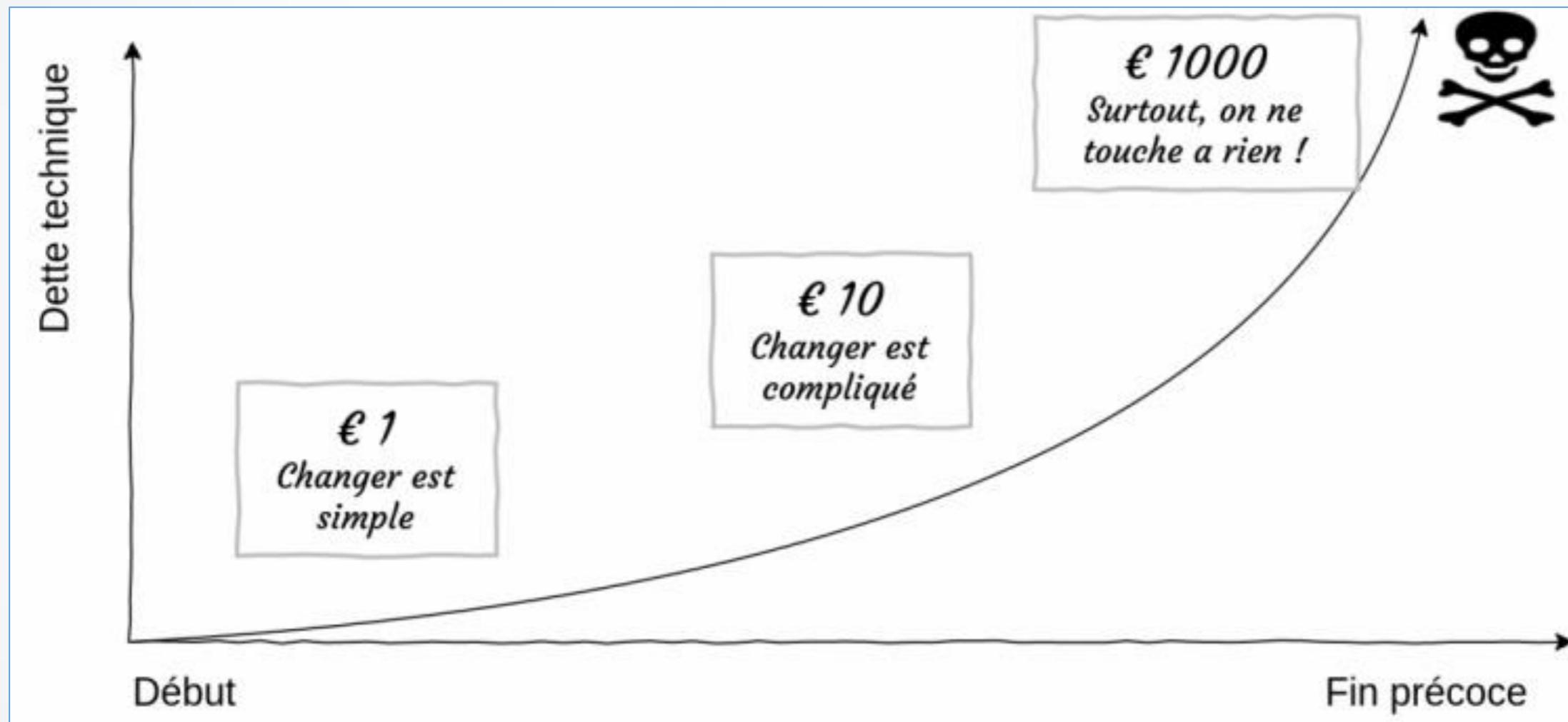
# D'où vient la dette technique ?

- Incompétence (mauvais référenceur, mauvais développeur, etc.)
- **Manque de temps et de budget**
- Cahier des charges mal pensé
- De mauvais tests
- Documentation incomplète ou mal formulée
- Manque de formation
- **Non respect des bonnes pratiques de développement**
- Evolutions non prévues



# Comment la mesurer ?

- Mesurez d'abord le coût



# J'ai de la dette technique quand je remarque ces contraintes :

- Des dépendances
- De l'insatisfaction et/ou des bugs
- **Le coût et le temps des développements futurs**
- Les résultats obtenus ou non
- La complexité du code et/ou des outils
- Le besoin grandissant de formations
- La trop grande centralisation de la compétence



**On fait quoi ?**

# On fait quoi ?

1. On la mesure, on anticipe et on constate les contraintes



2. On la réduit **dès que possible** !



# On fait quoi ?

Si le coût est plus élevé que le retour sur investissement potentiel  
votre dette technique est trop **importante**



# La dette technique et WordPress

# A quoi ressemble t-elle ?

Elle provoque **différents problèmes** :

- Site lent
- Site piraté
- Site mal référencé
- Site peu évolutif
- Site complexe à utiliser (internauts et administrateurs)
- Etc.



# A quoi ressemble t-elle ?

...qui aboutissent à ça :



The image is a screenshot of a video. On the left, a man in a dark blue shirt is speaking. On the right, a presentation slide titled "Maillage Horizontal" (Horizontal Linking) is shown. The slide features a diagram with a central document icon at the top and seven document icons below it. Arrows point from each of the bottom icons up to the top icon, illustrating a horizontal linking structure. The video has a black bar at the bottom with the text "WordPress, c'est de la merde" in white. There are also small logos in the top right and bottom right corners of the video frame.

WordPress, c'est de la merde

# Posez-vous ces questions pour chaque choix fait sur WordPress

- En ai-je **réellement besoin** ?
- Quel est **l'impact et le ROI** potentiel ?
- Dans le cas où il s'agit de code :
  - Est-il testé, commenté et documenté ?
  - Respecte-t-il les standards de code de WordPress?
- Les utilisateurs sont-ils formés ?
- Le reste du site sera t-il impacté ?
- Puis-je **revenir en arrière** facilement ?



# Anticipez le coût futur

Nouvelle fonctionnalité = gain espéré

Il **FAUT** comparer le coût et les contraintes avec  
le retour sur investissement

$\text{Trafic Potentiel} * \text{Taux de conversion} * \text{Marge}$

---

Bénéfice potentiel



**Faire les bons Choix**

# Hébergement



# Hébergement

- Mémoire limite disponible
- Versions récentes de PHP, SQL et Apache
- Ce hébergeur a-t-il subi des problèmes récents ?
- A quel peut-on modifier la configuration ?



# Réglages de WordPress

## Windows

A fatal exception 0E has occurred at 0028:C0011E36 in UXD UMM(01) + 00010E36. The current application will be terminated.

- \* Press any key to terminate the current application.
- \* Press CTRL+ALT+DEL again to restart your computer. You will lose any unsaved information in all applications.

Press any key to continue

# Réglages de WordPress

Des réglages de base pour **ne pas impacter le futur** :

- Général :
  - inscription pour tous à désactiver
  
- Lecture :
  - Tronquer le flux RSS
  - Laissez les moteurs de recherche tranquilles
  
- Discussion :
  - Modérez les commentaires
  - Ne pas diviser les commentaires en sous-pages
  - Ne pas activer les commentaires imbriqués
  
- Permaliens :
  - le **nom de l'article** uniquement



# Les thèmes et extensions



# Les thèmes et extensions

- Séparation stricte :
  - Contenus = extensions
  - Design = thème
- Si ce n'est pas un thème créé sur mesure => thème enfant
- Le thème ne contient que les fonctionnalités nécessaires
- Comparez avec le thème par défaut :
  - le temps de chargement
  - la compatibilité mobile
  - les données structurées
  - la traduction



# Les thèmes et extensions

- Validez le code de vos extensions et du thème :
  - Debug Bar
  - Query Monitor
  - P3 + Rewrite Rules Inspector + RTL Tester + WP Cronrol
- Regardez les logs
  - De WordPress
  - Du serveur
- Regardez vos Search Console de Google
- Validez le thème avec Theme Check



# Votre propre code

## Release early, release often

- Tests unitaires
- Tests externes
  - <https://scrutinizer-ci.com/>
  - <https://www.sonarqube.org/>
- Faire des codes Review
- Pensez en amont votre code :
  - sur papier
  - conception UML
  - etc.



# Les utilisateurs



# Les utilisateurs

- Donnez leur uniquement les bons droits et un accès unique
- Forcez-les à effectuer certaines actions
- Mettez des alertes en place
- Définissez un calendrier éditorial
- Méfiez-vous d'eux !
- Formez-les



# La stratégie

A tout moment, vous devez vous demander (**et savoir**) :

- Quels sont les problèmes actuels du site ?
- Quelles sont les futures évolutions prévues ?
- Quelles sont les évolutions potentielles ?
- Comment le secteur d'activité évolue ?
- Comment les technologies évoluent (exemple : Gutenberg) ?



# Merci

## Daniel Roch

Fondateur de SeoMix et SEO KEY  
Consultant WordPress et SEO

 @rochdaniel

 [daniel@seomix.fr](mailto:daniel@seomix.fr)

02 40 59 09 35

