



Ce modèle de cahier des charges orienté « Projet Web » vous est offert
par l'agence SeoMix.fr

Retrouvez l'article dédié sur SeoMix :

<https://www.seomix.fr/cahier-des-charges-web/>

I. Présentez le projet.....	2
II. Vos besoins	7
III. Les besoins des utilisateurs.....	10
IV. Design et navigation	13
V. Structure, contenus et arborescence	16
VI. Informations techniques et pratiques	18
VII. La promotion du site	21
VIII. Planning, livrables et budget	22



I. Présentez le projet

1. Présentez votre entreprise, vos produits et services

2. Présentez le but de ce projet



3. Présentez les intervenants

Présentez les éléments suivants de chaque intervenant :

Nom + Prénom + Statut + Email + Téléphone + Rôle dans le projet



4. La cible du projet

Définissez le(s) public(s) cible(s) du projet :

- *Age, sexe*
- *CSP (catégorie socio-professionnelle) ;*
- *BtoB, BtoC ou les deux*
- *Budget*
- *Maîtrise d'Internet et du E-commerce*
- *Habitudes de consommation*
- *Etc.*



5. Les concurrents

Qui sont vos concurrents ?



6. Votre stratégie marketing et webmarketing

Pour votre entreprise ou structure

Pour le projet à développer



II. Vos besoins

1. Quels sont vos besoins ?

Définissez toutes les fonctionnalités et contenus que vous voulez avoir sur votre projet. Pensez à ajouter les éléments obligatoires de tout projet comme :

- les mentions légales, CGV ou CGU
- le bandeau d'acceptation des cookies et ou le bandeau RGPD
- le renouvellement du nom de domaine pour les sites web
- etc.



2. Quels sont vos besoins pendant et après la fin du projet ?

Une fois le projet terminé, quels seront vos besoins (formation, maintenance, sécurité, évolutions, etc.) ?



3. Quels sont vos objectifs ?

Quels sont les objectifs (visiteurs, ventes, inscriptions, visibilité, etc.) ? **Ces objectifs doivent être chiffrés et datés.**

4. Quels sont vos KPI ?

Quelles statistiques allez-vous suivre pour vérifier si vous allez atteindre vos objectifs ? (ce qu'on appelle un KPI : un « indicateur clé de performance »)



III. Les besoins des utilisateurs

1. L'utilisateur

Mettez-vous à la place de l'utilisateur, et répondez à ces questions :

- Quels sont les besoins que je veux satisfaire ?
- Qu'est ce qui pourrait me freiner ou me bloquer dans l'utilisation du futur site ou de l'application ?
- Pourquoi viendrais-je sur votre site et pas sur celui d'un concurrent ?
- Quelles sont les différentes étapes pour réussir mon besoin ?
- Quels sont les points qui pourraient faire la différence avec un autre site, un autre service, un autre produit ou une autre application ?

Listez ensuite les besoins associés :



2. L'analyse fonctionnelle

Si possible, faire l'analyse fonctionnelle de votre projet (avec des cas d'utilisation en UML). L'idéal ici est de détailler les différentes fonctionnalités attendues, et notamment les enchainements d'actions des utilisateurs. Attention, cette partie du cahier des charges est technique. Si vous ne la maîtrisez pas, c'est votre prestataire qui devra la définir.



3. Contraintes

Listez vos contraintes éventuelles (techniques, budgétaire, temporelles, etc.)

Listez vos projets de développements qui viendront plus tard ou les évolutions que vous avez déjà prévues pour ce projet



IV. Design et navigation

4. La charte graphique

Si elle existe, détaillez votre charte graphique actuelle :

- Logo ;
- Couleurs ;
- Typographie ;
- Espacements ;
- Variantes des éléments précédents ;
- Etc.



Si elle n'existe pas, listez les design qui vous plaisent sur d'autres sites/outils/applications (peu importe le secteur d'activité). Listez soit les design entiers, soit des éléments de design que vous aimez (un menu ou un pied de page en particulier par exemple). Faites au

Faites de même avec ce que vous n'aimez pas



5. Navigation

Si possible, listez les différentes méthodes de navigation de l'utilisateur. Par exemple :

- un système de produits relatifs ;
- un chemin de navigation ;
- une page plan du site ;
- un moteur de recherche interne ;
- etc.

N'hésitez pas en plus à faire des croquis pour visualiser cette navigation (mockups, zonings, wireframes, etc.)



V. Structure, contenus et arborescence

- Si Les contenus existent-ils déjà :
 - Sous quel format existent-ils ?
 - Sont-ils adaptés au web ?
 - Permettront-ils d'atteindre vos objectifs ?
- Si les contenus n'existent pas
 - Listez les contenus à créer (attention à ne créer que des contenus pertinents) ;
 - Qui va créer les contenus ?
 - Quel type de contenus doit-on créer (texte, vidéo, audio, PDF, ...).



Présentez les résultats de l'audit sémantique en référencement naturel

Présentez la structure prévue pour vos différents contenus (menus, pages principales, etc.)



VI. Informations techniques et pratiques

Si possible, donnez des détails sur :

L'hébergement ;

- Existe-t-il déjà ?
- Si oui, quelles sont les contraintes actuelles ?
- Si non, quels sont vos besoins par rapport à cet élément ?

Pour les projets web, avez-vous déjà un nom de domaine ?

- Si non, qui le réserve ?
- Si oui, y a-t-il déjà un site dessus ? Si oui, les redirections sont-elles bien prévues (c'est **TRÈS** important pour votre référencement naturel) ?

Quelles sont les résolutions d'écrans les plus importantes pour vous ?



Les droits d'auteurs pour les contenus et images qui seront utilisés ;

- Qui est responsable de la création des contenus ?
- L'entreprise a-t-elle bien les droits sur les contenus qui seront mis en ligne (notamment les images).

Avez-vous besoin de mettre en place :

- Google AMP ?
- L'HTTPS ?
- La RGPD ?

Y a-t-il ou doit-il y avoir la mise en place d'une solution de Web Analytics (nous le recommandons fortement) ?



Pour les projets web, ajoutez ici s'il est impératif pour vous d'avoir :

- Un site responsive (adapté aux mobiles) ;
- Un site dont le temps de chargement est inférieur à 3 secondes ;
- Un site sécurisé :
 - Un backup externe ;
 - un login unique et un mot de passe fort pour chaque utilisateur, pour le SQL et le FTP ;
- Une solution Webanalytics installée et paramétrée :
 - En mettant en place le suivi de vos KPI ;
 - En filtrant votre trafic.
- En cas de refonte, les redirections 301 OBLIGATOIRES de TOUTES vos anciennes URL
- Une inscription dans la Search Console de Google, avec la soumission de votre fichier sitemap et de votre flux RSS principal pour une meilleure indexation.



VII. La promotion du site

Listez les futures sources de trafic, le budget et les moyens humains alloués :



VIII. Planning, livrables et budget

Indiquez :

- Votre budget
- Vos délais

Déterminer ensuite le planning du projet :

Ce modèle de cahier des charges a été conçu par l'agence **SeoMix** experte en SEO et WordPress.



[Contactez-nous !](#)

Ce cahier des charges est distribué sous licence Creative Commons **CC-BY-NC-ND**



Elle implique :

- L'attribution de l'œuvre à SeoMix
- La non-modification du document
- Pas d'utilisation commerciale du document
- La possibilité de le partager dans les mêmes conditions (avec attribution)